



BELEIDSPLAN VERENIGING JONGKIND

1 Inleiding

1.1 Een introductie

Vereniging JONGKIND is een politieke partij die een statement heeft als vertrekpunt: *de parlementaire democratie verkeert in staat van faillissement*.

De vereniging zet zich in voor hen die het huidige politieke systeem niet langer willen legitimeren, in de hoop dat dit zal bijdragen aan een aangenamere bestuurlijke werkelijkheid.

1.2 Een politieke partij

In 2006 is in korte tijd en met enige haast vereniging JONGKIND opgericht. Het lag in de bedoeling aan de Tweede Kamer verkiezingen van dat jaar mee te doen. De vereniging heeft zich destijds daartoe bij de kiesraad ingeschreven met de naam AANKLACHT. Bij gebrek aan financiële middelen om de borg van 11.250 euro is uiteindelijk van deelname afgezien.

Vanwege ongunstige politieke omstandigheden heeft de vereniging niet deelgenomen aan de verkiezingen in 2009, 2010 en 2012.

In 2014 stond JONGKIND nogmaals ingeschreven, dit keer voor verkiezingen van het Europees Parlement. Andermaal waren de financiën struikelblok.

1.3 Een beleidsplan

Om het ontvangen van giften te vergemakkelijken is de ANBI status gewenst. Deze is verleend in 2012.

Wegens aanscherping van de voorwaarden voor de ANBI-status is een beleidsplan op hoofdlijnen noodzakelijk per 1 januari 2014. Het beleidsplan zal tevens intern van nut kunnen zijn voor de vereniging.

1.4 Een vijfjarenplan

De uitvoering van het beleidsplan, dat gericht is op de komende vijf jaren, zal geleidelijk plaatsvinden. Een beleidsplan is overigens niet statisch en zal tussentijds moeten kunnen worden aangepast naar de inzichten van dat moment. Dit geldt zeker voor een politieke partij die niet zeker weet wanneer de volgende verkiezingen zullen zijn. Uitgangspunt voor dit plan zijn momenteel de volgende landelijke verkiezingen op 11 mei 2017.

1.5 Een doelstelling

Doel van de vereniging volgens de statuten Artikel 3.1 luidt “De partij heeft ten doel: vanuit een positie in het parlement de belangen te behartigen van diegenen die zich niet door de volksvertegenwoordiging vertegenwoordigd voelen, met als belangrijkste uitdaging het politiek bestel op de helling te brengen voor een grondige check-up naar het functioneren ervan in haar verhouding met het volk, uitgevoerd door het parlement; het bevorderen van meningsvorming ten aanzien van (alternatieve) vormen van politiek en bestuur; het bevorderen van het algemene welzijn van de inwoners van Nederland vanuit de overtuiging dat elk individu zich “waar” wil maken en tot zijn “recht” wil komen.”.

Om de algemene doelstelling in de huidige tijd te plaatsen zijn hieronder de onderdelen voorbereidingsfase, verkiezingsfase en parlamentsfase toegevoegd, welke de ambities voor de komende vijf jaar weergeven.

1.5.1 Een voorbereidingsfase

Om de algemene doelstelling waar te kunnen maken zal de partij een zetel in het Parlement moeten winnen. In de voorbereidingsfase wordt de verkiezingsfase voorbereid. Doorheen de voorbereidingsfase wordt rekening gehouden met een vroegtijdige verkiezingsfase.

Belangrijkste activiteiten zijn leggen van contacten en het verrichten van nader onderzoek.

1.5.2 Een verkiezingsfase

Zodra de beslissing gevallen is om in te zetten op bepaalde verkiezingen, gaat de voorbereidingsfase over in de verkiezingsfase. De vereniging moet opschakelen, zal zich inschrijven bij de kiesraad en steviger gaan netwerken.

Belangrijkste activiteit in deze fase is het verwerven van leden en financiële middelen.

1.5.3 Een parlamentsfase

De parlamentsfase is een logisch gevolg van een succesvolle voorbereidings- en verkiezingsfase. Hoewel deze fase binnen het vijfjarenplan ligt, is het een zodanig eigenaardig verhaal dat het buiten dit bestek valt. Toch is het de parlamentsfase waar de doelstellingen op gericht zijn. Een apart actieplan is t.z.t. noodzakelijk.

2 Beleidsvisie

2.1 Inleiding

Om aan de ontwikkelingen van de komende jaren richting te geven, is deze beleidsvisie geformuleerd. Het doel is duidelijkheid te scheppen naar de leden en derden over de koers van de vereniging.

Wat de vereniging wil bereiken is een verontruste politieke elite, door een grote verzameling murw geslagen stemgerechtigden wakker geschud en onder druk gezet, die bereid is het proces van besturen te hervormen. De opzet is dat één zetel voor één periode voldoende impuls geeft.

2.2 Bestuur en organisatie

De basis van een vereniging dient een democratisch samenspel van leden te zijn. De praktijk echter is dat het functioneren van een vereniging veelal aan een klein aantal, door de algemene ledenvergadering gekozen, bestuursleden overgelaten wordt. JONGKIND stelt zich daarop in en wil een moderne, praktische organisatie zijn die met minimale inspanning het gewenste resultaat van één zetel en heel veel leden bereikt.

Leden worden niet actief uitgenodigd om te participeren in de organisatie. Inspraak van de leden wordt niet aangemoedigd en niet verwacht, immers JONGKIND is een one-issue partij zonder verkiezingsprogramma, gericht op het maximaliseren van het ledenaantal (leden kunnen hieraan naar eigen inzicht en op eigen wijze bijdragen).

Bestuursleden worden niet beloond en declareren vooralsnog geen kosten. De opgeworpen financiële drempels tot deelname aan het zogenaamde democratische politieke proces zullen eerst genomen moeten worden. De vereniging neemt slecht een aantal vaste kosten voor haar rekening voor zover het inkomen uit donaties dat toestaat.

In de verkiezingsfase is een onkostenvergoeding in beperkte mate beslist wenselijk, aangezien de belangrijkste activiteiten: netwerken en leden werven voornamelijk op locatie plaatsvinden.

2.3 Leden

Tegen de trend in wil de vereniging belangstellenden als leden aan zich binden. Politieke invloed wil vereniging JONGKIND niet via de macht van een maximaal aantal zetels, maar door de natuurlijke invloed die uitgaat van een zeer groot aantal leden.

Om een snelgroeiend ledenaantal te kunnen verwerven en om de principiële reden dat de politiek geen financiële drempels voor deelname eraan behoort te hebben, zal het lidmaatschap gratis zijn. Wel wordt er een donatie van gevraagd van 1 euro.

De vereniging richt zich nadrukkelijk tot de niet-stemmers. Uitgangspunt hierbij is dat niemand ongeïnteresseerd is in het bestuur van de maatschappij. Het is immers eigen aan de mens om zijn leven vorm te willen geven. Het betreft dus betrokken burgers die om uiteenlopende redenen vinden dat het verkeerd aan het gaan is met de politiek, en dat ze met de bestaande mogelijkheden onvoldoende invloed op het bestuurlijke proces kunnen uitoefenen.

Aangezien deze niet-stemmers veelal weinig aandacht besteden aan de ontwikkelingen in de politiek is persoonlijke benadering onze insteek. Leden worden mede hierom nadrukkelijk verzocht om de hun lidmaatschap te ondersteunen met het aanbrengen van nieuwe leden uit hun directe omgeving.

2.4 Presentatie

De persoonlijke benadering van individuen, onder andere via het inschakelen van organisaties waarvan verwacht mag worden dat daar niet-stemmers sterk vertegenwoordigd zijn, is het belangrijkste middel waar vereniging JONGKIND zich van wil bedienen. Daarnaast wordt datgene waar de partij voor staat gepresenteerd op de eigen website, de bekende social media als twitter en facebook en de Goede Doelen sites.

Aangezien de mainstream media nogal conservatief ingesteld zijn, wordt daar niet actief op ingezet.

2.5 Vrijwilligers

In de verkiezingsfase wordt gezocht naar een betrouwbare groep leden die voor de vereniging actief is. Naarmate het ledenaantal groeit, mag verwacht worden dat het makkelijker is vrijwilligers aan te trekken. Het werven van vrijwilligers zal voornamelijk via de sociale media plaatsvinden.

Als bijdrage van vrijwilligers aan de vereniging vraagt het bestuur inbreng bij twee activiteiten:

- Het werven van nieuwe leden.
- Het te zijner tijd tekenen bij de kiesdistricten.

Vrijwilligers voeren hun activiteiten geheel op eigen wijze en voor eigen verantwoordelijkheid uit. Het bestuur zal slecht globaal wensen kenbaar maken.

Vrijwilligers komen niet voor onkostenvergoeding in aanmerking. In dit verband wordt onderscheid gemaakt tussen bestuursleden (zie 2.2) en andere vrijwilligers. Uiteraard zal het bestuur naar wegen zoeken om de andere vrijwilligers als dank voor hun inzet op een of andere wijze te plezieren.

2.6 Sponsors en donateurs

Naast de betrekkelijk hoge kosten voor de campagne moet een borgsom gestort worden bij de kiesraad op de dag van de kandidaatstelling. Sponsoring is noodzakelijk, daar niet verwacht mag worden dat deze kosten gedekt kunnen worden uit donatiegelden van de leden. Voor de parlamentsfase staat voorop dat sponsoring aanvullend is en niet gebruikt wordt om de reguliere begroting financieel af te dekken en geen invloed zal hebben op het te voeren financieel gezond beleid.

Het vinden van sponsors zal mogelijk niet makkelijk zijn voor een dwarse partij. Creativiteit zal daarom noodzakelijk zijn, waarbij uiteraard geen onbetaalbare schulden mogen ontstaan. Eén enkele sponsor verdient de voorkeur.

Van leden wordt een donatie van 1 euro gevraagd, maar het lidmaatschap is gratis. De doelgroep en de economische omstandigheden zijn immers een belemmering voor de inkomsten.

2.7 Voorbereidingsfase

Belangrijkste activiteit in deze fase is contacten leggen en een netwerk opbouwen. Zo het uitkomt wordt het politieke verhaal kleinschalig op zorgvuldig gekozen podia gepresenteerd, wordt een potentieel aan vrijwilligers gezocht, worden teksten bijgeschaafd, worden mogelijke donateurs en sponsors benaderd, en wordt de basis gelegd voor een wetenschappelijk instituut.

Er is nadrukkelijk voor gekozen om in de voorbereidingsfase niet vol op het gas te gaan. De partij houdt om tactische redenen zolang mogelijk een low profile.

2.8 Verkiezingsfase

Zodra de verkiezingsfase daar is, gaat het broeden, tasten en uitproberen van de voorbereidingsfase over in de hoogste versnelling van activiteit, om spijkers met koppen te slaan en te oogsten wat gezaaid is.

Toezeggingen van sponsors en donateurs voor de campagnekas worden zeker gesteld. Verwachtingen hierbij zijn laag gekozen, immers JONGKIND is een dwarse partij. Uitgangspunt is daarom een low budget campagne die met behulp van vooral de nieuwe media ingezet wordt.

Vrijwilligers gaan op pad om leden te werven. De social media worden benut. De vereniging schrijft zich in bij de Kiesraad en levert op de bekendgemaakte datum een kieslijst in met één kandidaat.

2.9 Parlementsfas

Het actieplan voor de parlamentsfase wordt voorlopig niet in zijn geheel aan de openbaarheid prijsgegeven. Het zal gericht zijn op drie dingen. Er zal steeds gewerkt blijven worden aan groei van het ledenaantal. In samenhang daarmee zal het doel van de vereniging en het groeiende ledenaantal onder de aandacht gebracht en gehouden worden. Het nog op te richten wetenschappelijk instituut zal zich in samenwerking met meedenkende instituten en partijen richten op alternatieven voor *de huidige parlementaire democratie die in staat van faillissement verkeert*.

3 Diversen

Aangezien het de partij moeite kost om zelfstandig voet aan de grond te krijgen wordt nadrukkelijk aansluiting gezocht bij maatschappelijke initiatieven in dezelfde richting.